

产出指标	数量指标	服务人次	约16000人	20339	2	2	
		印刷各类表格	约70本	70本	2	2	
		印刷各类告知单、宣传资料、易拉宝、展架等	约8000元	8000元	2	2	
		证书套印	=22000本	22000本	2	2	
		集体颁证活动	>=1场	1	2	2	
		装修颁证厅2间	=2间	2间	3	3	
		电话维护	=6部	6部	1	0	未入驻办公，相应工作未开展
		网络专线维护	=2条	=2条	1	0	未入驻办公，相应工作未开展
		购买结婚证	=7000本	7000本	1	1	
		购买离婚证	=5000本	5000本	1	1	
	质量指标	收养调查、评估完成率	=100%	=100%	1	1	
		收养家庭满意率	>=98%	>=98%	1	1	
		工作计划完成率	=100%	=100%	2	2	
		项目验收合格率	>=98%	>=98%	2	2	

绩效指标		集体颁证活动验收合格率	>=95%	>=95%	2	2	
		婚姻登记场地环境满意率	>=98%	>=98%	2	2	
		电话、专线畅通率	=100%	=100%	2	2	
	时效指标	收养调查、评估完成及时性	及时	及时	2	2	
		年度计划完成及时性	及时	及时	2	2	
		项目完成及时率	>=95%	>=95%	2	2	
		各项目完成及时率	=100%	=100%	2	2	
		活动完成及时性	及时	及时	2	2	
		设备故障维修响应及时性	及时	及时	1	1	
		设备购置到位率	=100%	=100%	1	1	
	成本指标	印刷表格类	<30元	<30元	1	1	
		证书价格	<0.9元	<0.9元	1	1	
		收养登记法规普及情况	>=95%	>=95%	2	2	

效益指标	社会效益指标	收养登记法规市民知晓率	=>95%	=>95%	2	2	
		当事人满意率	>=90%	>=90%	2	2	
		市民满意率	>=95%	>=95%	2	2	
		登记告知、宣传及时性	及时	及时	2	2	
		婚俗理念推广效果普及率	>=95%	>=95%	2	2	
		受众人员满意率	>=95%	>=95%	2	2	
		办公场所环境满意度	>=95%	>=95%	2	2	
		接线人员满意率	>=95%	>=95%	2	2	
		当事人使用满意率	>=95%	>=95%	2	2	
	生态效益指标	环境改善度	明显	明显	2	2	
	可持续影响指标	收养家庭满意度	>=95%	>=95%	2	2	
		项目完成率	=100%	=100%	1	1	
		登记当事人满意率	>=95%	>=95%	1	1	

			投入使用率	>=98%	>=98%	2	2	
			市民对婚俗理念知晓率	>=95%	>=95%	2	2	
	满意度指标	服务对象满意度指标	受众对象满意度	>=95%	>=95%	3	3	
			环境满意度	>=90%	>=90%	3	3	
			服务对象满意度	>=90%	>=90%	4	4	
	总分					100	97	